

Pengaruh Kepuasan Internship Terhadap Career Intention Mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali di Industri Perhotelan

Ni Luh Putu Tian Artika Sari*, Irene Hanna H. Sihombing, Ni Wayan Chintia Pinaria

Politeknik Pariwisata Bali, Indonesia

Email : tiantianartikasari@gmail.com*

Keywords:

internship satisfaction, career intention, industrial work practice, hospitality students, hotel industry



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2026 by Author. Published by Riviera Publishing

kata kunci:

kepuasan internship, career intention, praktik kerja industri, mahasiswa hospitaliti, industri perhotelan

Abstract

The hospitality industry requires competent workers with intentions to pursue careers. Internship satisfaction may shape students' perceptions and career decisions after experiencing workplace conditions. This study examined the effect of internship satisfaction on the career intentions of Hospitality Department students at Bali Tourism Polytechnic. A quantitative explanatory design was employed. The population comprised 514 students who had completed hotel internships, from whom 225 respondents were selected using proportionate stratified random sampling. Data were collected through a five-point Likert-scale questionnaire measuring 23 internship satisfaction items and four career intention items adapted from Dahanayake et al. (2019). Data were analyzed using descriptive statistics, instrument testing, classical assumption tests, simple linear regression, a one-tailed t-test, and the coefficient of determination in SPSS. The findings showed that internship satisfaction was rated good, with a mean score of 3.72, while career intention was also rated good, with a mean score of 3.66. Internship satisfaction had a positive and significant effect on career intention ($B = 0.138$; $t = 20.814$; $p < 0.001$). The model explained 66.0% of the variance in career intention. Therefore, improving internship training, supervision, work assignments, facilities, and coworker support can strengthen hospitality students' intentions to pursue careers in the hotel industry.

Abstrak

Industri perhotelan memerlukan pasokan tenaga kerja kompeten yang memiliki niat kuat untuk menekuni karier jangka panjang. Kepuasan terhadap internship dapat membentuk persepsi dan keputusan karier mahasiswa setelah mengalami kondisi kerja yang sebenarnya. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kepuasan internship terhadap career intention mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatori. Populasi penelitian berjumlah 514 mahasiswa yang telah menyelesaikan internship di industri perhotelan, sedangkan 225 responden dipilih menggunakan proportionate stratified random sampling secara proporsional pada setiap program studi. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert lima tingkat yang mengukur 23 butir kepuasan internship dan empat butir career intention yang diadaptasi dari Dahanayake et al. (2019). Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, pengujian instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji t satu arah, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Hasil menunjukkan bahwa kepuasan internship berada pada kategori baik dengan rata-rata 3,72, sedangkan career intention juga berkategori baik dengan rata-rata 3,66. Kepuasan internship berpengaruh positif dan signifikan terhadap career intention ($B = 0,138$; $t = 20,814$; p

< 0,001). Model menjelaskan 66,0% variasi career intention. Dengan demikian, peningkatan kualitas pelatihan, supervisi, penugasan, fasilitas, dan dukungan rekan kerja selama internship dapat memperkuat niat mahasiswa untuk berkarier di industri perhotelan.

PENDAHULUAN

Career Intention merupakan niat individu untuk memilih, memasuki, dan bertahan pada suatu bidang pekerjaan sebagai jalur kariernya (Liu et al., 2022), di mana menurut Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), niat berperan sebagai prediktor utama terwujudnya suatu perilaku. Career Intention mahasiswa Hospitaliti memegang peranan penting karena menentukan keberlangsungan pasokan tenaga kerja terlatih bagi industri perhotelan (Gong & Jia, 2022; Liu et al., 2022), sehingga perguruan tinggi vokasi pariwisata perlu memahami faktor-faktor pembentuknya agar mampu menyiapkan lulusan yang benar-benar berniat berkarier di industri tersebut (Kahraman & Alrawadieh, 2021). Sejumlah studi menunjukkan bahwa Career Intention mahasiswa Hospitaliti masih menjadi perhatian dalam konteks keberlanjutan tenaga kerja perhotelan, karena sebagian lulusan justru memilih bekerja pada industri lain meskipun kekurangan tenaga kerja terampil masih terjadi di sektor ini (Hamid et al., 2024), dengan persepsi mahasiswa terhadap Career Intention turut dipengaruhi oleh pengalaman Internship maupun perkuliahan yang mereka jalani (Limapan, 2024).

Hasil pra-survei awal terhadap 30 mahasiswa Jurusan Hospitaliti angkatan 2022 dan 2023 Politeknik Pariwisata Bali yang telah menyelesaikan program Internship menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar responden memiliki kecenderungan positif terhadap karier di industri perhotelan, masih terdapat proporsi signifikan responden yang belum menunjukkan kecenderungan positif yang kuat baik dari sisi pandangan terhadap bekerja di industri perhotelan, peningkatan keinginan bekerja di sektor tersebut, kepastian untuk bekerja di industri perhotelan setelah lulus, maupun kecenderungan memilih industri perhotelan sebagai jalur karier. Temuan ini mengindikasikan bahwa Career Intention mahasiswa setelah menjalani Internship masih bervariasi dan belum sepenuhnya kuat, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhinya, salah satunya Kepuasan Internship.

Industri perhotelan bersifat padat karya (labor intensive) sehingga keberlangsungan operasionalnya sangat bergantung pada ketersediaan tenaga kerja yang kompeten sekaligus memiliki niat kuat untuk bekerja dan bertahan pada industri tersebut (Liu et al., 2022; Gong & Jia, 2022), mengingat kualitas layanan sebagai tolok ukur keberhasilan industri ini ditentukan langsung oleh keterampilan, sikap, dan komitmen tenaga kerja (Bhalla & Dawra, 2019; Zeithaml et al., 2018). Kesenjangan antara kebutuhan tenaga kerja kompeten dan rendahnya Career Intention lulusan hospitaliti pun menjadi persoalan yang perlu mendapat perhatian (Hamid et al., 2024). Kondisi ini semakin relevan di Provinsi Bali, yang menempati posisi sebagai barometer pariwisata Indonesia dengan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang terus meningkat, sejalan dengan pertumbuhan penyerapan tenaga kerja pada lapangan usaha penyediaan akomodasi serta makan dan minum sebagai sektor dengan peningkatan tenaga kerja terbesar di Bali (Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2025, 2026). Besarnya peluang kerja tersebut belum tentu diikuti oleh kesediaan mahasiswa untuk menekuni karier jangka panjang pada industri perhotelan (Liu et al., 2022).

Tantangan retensi sumber daya manusia turut mengemuka seiring masuknya Generasi Z ke dunia kerja dengan karakteristik dan ekspektasi kerja yang berbeda dari generasi sebelumnya (Goh & Lee, 2018). Tingkat turnover Generasi Z di Indonesia dilaporkan lebih tinggi dibandingkan Generasi Y dan X dalam lima tahun terakhir (LinkedIn Corporation, 2024), dengan mayoritas hanya berencana bertahan pada satu tempat kerja selama satu hingga empat tahun (Populix, 2024, dalam Wibowo et al., 2024). Fenomena turnover tersebut mencerminkan perilaku aktual karyawan setelah bekerja, sedangkan Career Intention

menggambarkan niat individu sebelum memasuki atau mempertahankan karier tertentu (Ajzen, 1991); rendahnya Career Intention dapat menjadi indikasi awal lemahnya komitmen individu terhadap karier di industri, meskipun turnover dipengaruhi banyak faktor lain (Liu et al., 2022). Di sisi lain, sektor pariwisata Bali turut menghadapi kesenjangan keterampilan (skill gap) tenaga kerja lokal sehingga sebagian pekerjaan pada bidang perhotelan dan restoran terisi oleh tenaga kerja asing yang jumlahnya terus meningkat (Winata, 2024). Paradoks antara tingginya kebutuhan tenaga kerja dan rendahnya retensi ini memunculkan urgensi untuk menelusuri faktor-faktor yang membentuk Career Intention mahasiswa vokasi perhotelan, termasuk mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali sebagai fokus penelitian ini (Liu et al., 2022).

Career Intention mahasiswa dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, mulai dari kondisi kerja, prospek karier, hingga pengalaman pendidikan yang ditempuh (Liu et al., 2022), di mana Internship diduga berperan penting dalam pembentukannya (Qu et al., 2021) sekaligus menjadi penghubung antara pendidikan vokasi dan dunia industri serta momen pertama mahasiswa membentuk persepsi terhadap dunia kerja yang sesungguhnya (Chen et al., 2021). Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan kajian pada Kepuasan Internship yaitu evaluasi afektif mahasiswa terhadap kualitas bimbingan, beban kerja, dan dukungan yang diterima selama Internship, yang perlu dibedakan dari sekadar pengalaman menjalaninya (Qu et al., 2021) sebagai variabel yang diduga memengaruhi Career Intention. Penelitian (Lestari & Millenia, 2022) menemukan bahwa pengalaman Internship berpengaruh positif terhadap minat berkarier mahasiswa di industri perhotelan, sementara (Qu et al., 2021) secara lebih spesifik membuktikan peran signifikan Kepuasan Internship dalam menentukan niat berkarier mahasiswa, dan pengalaman Internship yang kurang memuaskan dapat menurunkan ketertarikan mahasiswa terhadap karier di industri ini (Giousmpasoglou & Marinakou, 2021).

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali mencakup Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Manajemen Akuntansi Hospitaliti, Divisi Kamar, Tata Hidang, dan Seni Kuliner yang seluruhnya diwajibkan menjalani Internship di industri perhotelan sebagai bagian dari kurikulum experiential learning, dengan jumlah keseluruhan 514 orang (Data Akademik Poltekpar Bali, 2026). Berdasarkan hasil Tracer Study Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2025, sebagian besar alumni bekerja pada sektor pariwisata, namun data tersebut hanya menggambarkan sektor pekerjaan dan aktivitas alumni setelah lulus dan belum mencerminkan Career Intention mahasiswa, karena tidak mengukur niat mereka untuk berkarier di industri perhotelan sebelum memasuki dunia kerja (Ajzen, 1991), sehingga diperlukan penelitian yang secara khusus mengkaji hal tersebut, terutama setelah mahasiswa menjalani Internship.

Kajian mengenai pengaruh Kepuasan Internship terhadap Career Intention telah banyak dilakukan pada konteks internasional, misalnya pada mahasiswa perhotelan di Tiongkok (Qu et al., 2021) dan mahasiswa pariwisata di Sri Lanka (Dahanayake et al., 2019), yang keduanya menemukan peran penting Kepuasan magang dalam membentuk niat berkarier mahasiswa. Di Malaysia, (Hamid et al., 2024) meneliti determinan Career Intention mahasiswa hospitaliti namun berfokus pada self-efficacy, kecerdasan emosional, dan dukungan keluarga, bukan Kepuasan Internship secara khusus. Di Indonesia, penelitian (Adhikaputri & Martdianty, 2022) mengonfirmasi peran Kepuasan Internship sebagai mediator terhadap Career Intention pada 412 mahasiswa dari 159 perguruan tinggi, namun tidak berfokus pada mahasiswa vokasi maupun program studi perhotelan secara khusus, sementara penelitian di Politeknik Pariwisata Bali oleh (Putra et al., 2025) menguji pengaruh pengalaman Internship dan employer branding terhadap Career Intention mahasiswa Hospitaliti, tetapi belum mengisolasi Kepuasan Internship sebagai variabel tunggal maupun menggunakan kerangka pengukuran yang diadaptasi dari (Dahanayake et al., 2019). Perbedaan fokus variabel, kerangka pengukuran, dan konteks pendidikan vokasi tersebut menjadi dasar kebaruan (research gap) penelitian ini.

Penelitian mengenai pengaruh Kepuasan Internship terhadap Career Intention ini penting untuk memberikan gambaran empiris mengenai kondisi kedua variabel tersebut pada mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali, sekaligus menjadi dasar bagi institusi dalam merancang dan mengevaluasi program Internship yang memperkuat niat berkarier mahasiswa. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini mengangkat judul "Pengaruh Kepuasan Internship terhadap Career Intention Mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali di Industri Perhotelan".

Penelitian ini dibatasi pada variabel Kepuasan Internship sebagai variabel bebas dan Career Intention sebagai variabel terikat, dengan responden mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali yang telah menyelesaikan seluruh rangkaian Internship di industri perhotelan yaitu mahasiswa angkatan 2023 dari Program Studi Manajemen Akuntansi Hospitaliti, Divisi Kamar, Seni Kuliner, dan Tata Hidangan, serta mahasiswa Program Studi Pengelolaan Perhotelan angkatan 2022. Lokasi penelitian dibatasi pada lingkungan Politeknik Pariwisata Bali.

Penelitian ini diharapkan memperkaya kajian ilmu manajemen sumber daya manusia dan perilaku karier, khususnya mengenai Career Intention mahasiswa pada konteks pendidikan vokasi perhotelan melalui Theory of Planned Behavior sebagai landasan utama dan Social Cognitive Career Theory sebagai teori pendukung, sekaligus menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya mengenai hubungan pengalaman Internship dan niat berkarier mahasiswa.

Penelitian ini diharapkan memberi masukan bagi Politeknik Pariwisata Bali dalam merancang dan mengevaluasi program Internship yang memperkuat niat berkarier mahasiswa, menjadi pertimbangan bagi industri perhotelan dalam menyusun program pembimbingan magang yang berkualitas guna menjaga keberlanjutan tenaga kerja, serta memberi gambaran bagi mahasiswa mengenai pentingnya Kepuasan terhadap pelaksanaan Internship dalam membentuk perencanaan karier di industri perhotelan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif (explanatory research), karena bertujuan untuk menguji pengaruh variabel Kepuasan Internship terhadap Career Intention mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali.

Objek, Lokasi, dan Periode Penelitian

Objek penelitian terdiri atas Kepuasan Internship sebagai variabel bebas dan Career Intention sebagai variabel terikat, bertujuan menganalisis sejauh mana tingkat Kepuasan mahasiswa selama Internship memengaruhi niat mereka membangun karier di industri perhotelan.

Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali yang telah menyelesaikan program Internship, yaitu mahasiswa Program Studi Pengelolaan Perhotelan (D4) angkatan 2022 serta mahasiswa Program Studi Manajemen Akuntansi Hospitaliti (D4), Seni Kuliner (D3), Tata Hidang (D3), dan Divisi Kamar (D3) angkatan 2023, berjumlah 514 orang berdasarkan data akademik Poltekpar Bali tahun 2026.

Ukuran sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dengan taraf kesalahan 5%: $n = 514 / (1 + 514 \times 0,05^2) = 224,95 \approx 225$ orang. Sampel selanjutnya didistribusikan secara proporsional pada masing-masing program studi menggunakan teknik proportionate stratified random sampling, sebagaimana disajikan pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Populasi dan Distribusi Sampel Penelitian

Program Studi	Populasi	Perhitungan ($Ni/N \times n$)	Sampel
Pengelolaan Perhotelan (2022)	121	$(121/514) \times 225 = 52,97$	53

Program Studi	Populasi	Perhitungan ($Ni/N \times n$)	Sampel
Manajemen Akuntansi Hospitaliti (2023)	60	$(60/514) \times 225 = 26,26$	26
Seni Kuliner (2023)	123	$(123/514) \times 225 = 53,84$	54
Tata Hidang (2023)	122	$(122/514) \times 225 = 53,40$	53
Divisi Kamar (2023)	88	$(88/514) \times 225 = 38,52$	39
TOTAL	514		225

Penelitian dilaksanakan di Politeknik Pariwisata Bali, Jurusan Hospitaliti, Jalan Dharmawangsa, Kampial, Nusa Dua, Bali, selama 8 bulan (Januari-Agustus 2026), mencakup tahap persiapan proposal, pengumpulan data, pengolahan-analisis data, hingga penyusunan laporan.

Jenis dan Sumber Data

Penelitian menggunakan data kuantitatif (Sugiyono, 2023). Data primer diperoleh melalui kuesioner kepada mahasiswa Jurusan Hospitaliti yang telah menyelesaikan Internship, sedangkan data sekunder meliputi data jumlah mahasiswa per angkatan, data Tracer Study Poltekpar Bali, serta literatur pendukung (buku, jurnal ilmiah).

Teknik Pengumpulan Data

a) Kuesioner

Teknik utama pengumpulan data primer. Pernyataan Kepuasan Internship disusun berdasarkan lima dimensi yang diadaptasi dari Dahanayake et al. (2019) - training program, nature of the job, supervisors, facilities, dan co-workers - sedangkan Career Intention diukur melalui dimensi future Career Intention (4 butir). Setiap pernyataan diukur menggunakan skala Likert lima tingkat (Sangat Setuju=5 hingga Sangat Tidak Setuju=1).

b) Dokumentasi

Digunakan untuk memperoleh data jumlah mahasiswa per program studi dan angkatan sebagai dasar penentuan populasi dan sampel.

c) Studi Kepustakaan

Digunakan untuk memperoleh landasan teoritis, mendukung penyusunan kerangka pemikiran dan hipotesis, serta menentukan indikator instrumen penelitian.

Definisi Operasional Variabel

Variabel Kepuasan Internship (X) dioperasionalkan ke dalam lima dimensi, sedangkan Career Intention (Y) melalui satu dimensi, seluruhnya diadaptasi dari Dahanayake et al. (2019), sebagaimana dirangkum pada Tabel 2 berikut.

Tabel 2. Ringkasan Definisi Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Jumlah Indikator
Kepuasan Internship (X)	Training Program	5
	Nature of the Job	5
	Supervisors	4
	Facilities	5
	Co-workers	4
	Total (X)	23

Variabel	Dimensi	Jumlah Indikator
Career Intention (Y)	Future Career Intention	4

Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan bantuan SPSS, mencakup uji validitas (korelasi Product Moment Pearson, valid apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$), uji reliabilitas (Cronbach's Alpha, reliabel apabila $> 0,70$), analisis statistik deskriptif (mean, minimum, maksimum, standar deviasi), uji asumsi klasik (normalitas Kolmogorov-Smirnov, linearitas Test for Linearity, heteroskedastisitas uji Glejser), analisis regresi linear sederhana ($Y = a + bX$), uji t satu arah (H_0 ditolak apabila $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ dan $\text{sig} \leq 0,05$), serta koefisien determinasi (R^2) (Ghozali, 2021; Sugiyono, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Objek Penelitian

Program Studi Pengelolaan Perhotelan (D4) melaksanakan dua kali Internship (semester 4 dan 7), Manajemen Akuntansi Hospitaliti (D4) melaksanakan Internship 6 bulan pada semester 6, sedangkan Divisi Kamar, Tata Hidang, dan Seni Kuliner (D3) melaksanakan Internship selama 1 tahun. Mayoritas program studi mewajibkan periode Internship selama 1 tahun, kecuali Program Studi MAH yang berlangsung 6 bulan.

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Uji validitas menggunakan korelasi Product Moment Pearson dengan $r \text{ tabel}$ sebesar 0,1099 ($df = 223$, taraf signifikansi 5%). Hasil pengujian menunjukkan seluruh 27 butir pernyataan (23 butir Kepuasan Internship dan 4 butir Career Intention) memiliki nilai $r \text{ hitung}$ berkisar antara 0,243 (terendah, butir X1) hingga 0,761 (tertinggi, butir Y2), seluruhnya lebih besar dari $r \text{ tabel}$, sehingga dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas disajikan pada Tabel 3 berikut.

Tabel 3. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Butir	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kepuasan Internship (X)	23	0,950	Reliabel
Career Intention (Y)	4	0,720	Reliabel

Karakteristik Responden

Karakteristik 225 responden penelitian disajikan pada Tabel 4 berikut.

Tabel 4. Karakteristik Responden

Karakteristik	Kategori (Dominan)	n	%
Jenis Kelamin	Laki-laki	117	52,0
	Perempuan	108	48,0
Usia	21 tahun	92	40,9
	22 tahun	78	34,7
Angkatan	2023	172	76,4
	2022	53	23,6
Program Studi	Seni Kuliner	54	24,0

Karakteristik	Kategori (Dominan)	n	%
	Pengelolaan Perhotelan / Tata Hidang	53 / 53	23,6 / 23,6
	Divisi Kamar	39	17,3
	Manajemen Akuntansi Hospitaliti	26	11,6
Kelas	A	64	28,4
Klasifikasi Hotel Internship	Bintang 5	183	81,3
	Bintang 4	42	18,7
Departemen Internship	Food & Beverage Service	54	24,0
	Food & Beverage Production	53	23,6
Periode Internship	1 tahun	157	69,8
	6 bulan	68	30,2
Jam Kerja per Hari	8 jam	109	48,4
	8-10 jam	88	39,1

Responden didominasi laki-laki (52,0%), berusia 21 tahun (40,9%), angkatan 2023 (76,4%), Program Studi Seni Kuliner (24,0%), menjalani Internship di hotel berbintang 5 (81,3%) pada departemen Food & Beverage Service (24,0%), dengan periode 1 tahun (69,8%) dan jam kerja 8 jam per hari (48,4%).

Rekapitulasi Hasil Kuesioner

Kategori penilaian ditentukan berdasarkan interval rata-rata skor: 1,00-1,80 (Sangat Tidak Baik), 1,81-2,60 (Tidak Baik), 2,61-3,40 (Netral), 3,41-4,20 (Baik), dan 4,21-5,00 (Sangat Baik). Variabel Kepuasan Internship (X) memperoleh rata-rata keseluruhan sebesar 3,72 (kategori Baik), dengan skor tertinggi pada butir "Saya mendapatkan program orientasi saat memulai Internship" (3,93) dan skor terendah pada butir "Saya mendapatkan kesempatan untuk bekerja di departemen yang berbeda" (3,60) - keduanya tetap berada dalam kategori Baik. Variabel Career Intention (Y) memperoleh rata-rata keseluruhan sebesar 3,66 (kategori Baik), dengan skor tertinggi pada butir "Setelah menjalani Internship, pemikiran dan perasaan saya terhadap pekerjaan di industri perhotelan berubah ke arah yang lebih positif" (3,72) dan skor terendah pada butir "Keinginan saya untuk bekerja di industri perhotelan meningkat setelah menjalani Internship" (3,61).

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil uji asumsi klasik sebagai prasyarat analisis regresi disajikan pada Tabel 5 berikut.

Tabel 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik	Metode	Hasil	Kesimpulan
Normalitas	One-Sample Kolmogorov-Smirnov	Asymp. Sig. = 0,200	Residual berdistribusi normal (> 0,05)
Heteroskedastisitas	Uji Glejser	Sig. = 0,055	Tidak terjadi heteroskedastisitas (> 0,05)
Linearitas	Deviation from Linearity	Sig. = 0,174	Hubungan X-Y bersifat linear (> 0,05)

Hasil Analisis Regresi, Uji t, dan Koefisien Determinasi

Hasil analisis regresi linear sederhana sekaligus digunakan untuk pengujian hipotesis (uji t) disajikan pada Tabel 6 berikut.

Tabel 6. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji t

Model	Koefisien (B)	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	2,845	0,577	-	4,930	0,000
Kepuasan Internship (X)	0,138	0,007	0,813	20,814	0,000

Persamaan regresi yang diperoleh: $Y = 2,845 + 0,138X$. Nilai t hitung Kepuasan Internship (20,814) > t tabel (1,652) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima: Kepuasan Internship berpengaruh positif dan signifikan terhadap Career Intention mahasiswa Jurusan Hospitaliti di industri perhotelan.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R sebesar 0,813 dan R Square sebesar 0,660, yang berarti Kepuasan Internship (X) mampu menjelaskan 66,0% variasi Career Intention (Y), sedangkan sisanya 34,0% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kepuasan Internship (X) memperoleh rata-rata 3,72 (kategori Baik), dengan skor tertinggi pada aspek program orientasi (3,93) dan kesempatan menerapkan pengetahuan/keterampilan (3,79), menunjukkan mahasiswa menilai positif pembekalan awal dan kesempatan praktik langsung selama Internship. Skor relatif lebih rendah (meski tetap Baik) ditemukan pada aspek kesempatan bekerja di departemen berbeda (3,60), fasilitas akomodasi (3,62), dan makanan/duty meal (3,67), mengindikasikan ruang perbaikan pada fasilitas pendukung Internship.

Career Intention (Y) memperoleh rata-rata 3,66 (kategori Baik), mencerminkan kecenderungan positif mahasiswa mempertimbangkan industri perhotelan sebagai pilihan karier. Skor tertinggi pada perubahan pemikiran dan perasaan yang lebih positif terhadap pekerjaan di industri perhotelan (3,72), sedangkan skor terendah pada peningkatan keinginan bekerja di industri perhotelan (3,61).

Hasil pengujian menunjukkan Kepuasan Internship berpengaruh positif dan signifikan terhadap Career Intention ($t = 20,814$; $\text{sig} = 0,000$; $R^2 = 0,660$). Temuan ini konsisten dengan penelitian (Qu et al., 2021) yang menunjukkan peran Kepuasan Internship dalam membentuk niat berkarier di bidang perhotelan, serta (Wang, 2021) yang menemukan pengaruh positif dan signifikan Kepuasan Internship terhadap intention to stay di industri perhotelan pada 782 mahasiswa perhotelan di Taiwan (meski penelitian Wang turut melibatkan career decision-making self-efficacy dan career commitment sebagai mediator, sedangkan penelitian ini menguji pengaruh langsung tanpa mediator). Hasil ini juga sejalan dengan (Lestari & Millenia, 2022) yang menemukan pengalaman Internship berpengaruh positif terhadap minat berkarier di industri perhotelan.

Dengan kontribusi sebesar 66,0% terhadap Career Intention, Kepuasan Internship terbukti menjadi faktor penting yang perlu diperhatikan pihak terkait pelaksanaan program Internship, mencakup aspek pelatihan, pekerjaan, supervisor, fasilitas, maupun hubungan dengan rekan kerja, guna mendukung terbentuknya Career Intention yang positif terhadap industri perhotelan. Sisa 34,0% variasi Career Intention yang tidak dijelaskan oleh Kepuasan Internship mengindikasikan adanya faktor lain di luar ruang lingkup penelitian ini yang turut berperan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Kepuasan Internship terhadap Career Intention mahasiswa Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Bali di industri perhotelan,

Kepuasan Internship mahasiswa berada dalam kategori baik dengan rata-rata 3,72, dan Career Intention mahasiswa juga berada dalam kategori baik dengan rata-rata 3,66, menunjukkan bahwa mahasiswa secara umum memiliki penilaian positif terhadap pengalaman Internship serta kecenderungan positif untuk mempertimbangkan industri perhotelan sebagai pilihan karier.

Kepuasan Internship terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Career Intention, dengan nilai t hitung 20,814 lebih besar dari t tabel 1,652 dan signifikansi 0,000 ($< 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai R Square sebesar 0,660 menunjukkan Kepuasan Internship menjelaskan 66,0% variasi Career Intention, sedangkan 34,0% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Semakin baik Kepuasan Internship yang dirasakan mahasiswa, semakin tinggi pula Career Intention mereka di industri perhotelan, sehingga temuan ini dapat menjadi masukan bagi Politeknik Pariwisata Bali untuk mengevaluasi dan mengembangkan program Internship guna memperkuat pengalaman mahasiswa selama pembelajaran di industri.

Politeknik Pariwisata Bali diharapkan terus meningkatkan kualitas pelaksanaan Internship melalui kerja sama berkelanjutan dengan industri perhotelan, memperkuat pembekalan sebelum Internship terkait gambaran pekerjaan, lingkungan kerja, tuntutan pekerjaan, dan peluang karier, serta menyediakan kegiatan refleksi atau evaluasi setelah Internship - mengingat rata-rata keinginan bekerja di industri perhotelan pasca-Internship masih relatif rendah (3,61) - agar mahasiswa dapat mengidentifikasi pengalaman, minat, kemampuan, dan kesesuaian karier yang diperoleh.

Perusahaan disarankan mempertahankan aspek yang telah dinilai baik, terutama program orientasi (rata-rata tertinggi, 3,93) dan kesempatan mahasiswa menerapkan pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki. Perusahaan juga disarankan meningkatkan kesempatan mahasiswa memperoleh pengalaman di departemen berbeda, karena aspek ini memperoleh rata-rata terendah (3,60), serta memperhatikan fasilitas pendukung yang masih relatif rendah, yaitu akomodasi (3,62) dan makanan/duty meal (3,67), agar pengalaman Internship menjadi lebih nyaman dan mendukung pertimbangan karier mahasiswa di industri perhotelan.

Mahasiswa diharapkan memanfaatkan program Internship secara maksimal dengan berperan aktif dalam setiap kegiatan, mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan beradaptasi, serta melakukan evaluasi terhadap pengalaman positif maupun tantangan yang dihadapi selama Internship - mengingat rata-rata keinginan bekerja di industri perhotelan pasca-Internship masih tergolong terendah (3,61) - guna menilai kesesuaian antara minat, kemampuan, harapan, dan kondisi pekerjaan sebelum menentukan pilihan karier setelah lulus.

Penelitian selanjutnya disarankan mempertimbangkan faktor lain yang berpotensi memengaruhi Career Intention, seperti self-efficacy, outcome expectations, dukungan sosial, dan sikap terhadap karier di industri perhotelan, mengingat Kepuasan Internship dalam penelitian ini hanya menjelaskan 66,0% variasi Career Intention. Penelitian lanjutan juga dapat memperluas objek dan karakteristik responden pada institusi pendidikan atau sektor pariwisata lainnya untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Career Intention mahasiswa.

REFERENSI

- Adhikaputri, A., & Martdianty, F. (2022). The mediation role of internship satisfaction on career intention as internship program results in Indonesia. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 8(3), 141–154.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.

- Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh penggunaan marketplace dan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(3), 836–851. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.19>
- Anthony, G., Mensah, I., & Amissah, E. F. (2023). Factors influencing undergraduate hospitality students' intentions to choose careers in the hospitality industry. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 35(4), 317–332. <https://doi.org/10.1080/10963758.2021.1963754>
- Ardiansyah, A., Risnita, R., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2025). Keadaan Ketenagakerjaan di Provinsi Bali Agustus 2024. <https://bali.bps.go.id/id/publication/2025/04/17/cb9518756e03ffc69d10abdf/labor-force-situation-in-bali-province-august-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2026). Statistik Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Bali 2025 (Issue 8401001.51). <https://bali.bps.go.id/id/publication/2026/06/15/f99b21ee32e8e77a6195385e/statistik-wisatawan-mancanegara-ke-provinsi-bali-2025.html>
- Bhalla, A., & Dawra, S. (2019). Internship and self-efficacy: A literature review on Career Intention s of undergraduate hospitality students. *Restaurant Business*, 118(9), 467–486. <https://doi.org/10.26643/rb.v118i9.8653>
- Chen, T., Shen, C., & Gosling, M. (2021). To stay or not to stay? The causal effect of interns' Career Intention on enhanced employability and retention in the hospitality and tourism industry. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100305. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100305>
- Dahanayake, S. N. S., Biyiri, E. W., & Dassanayake, D. M. C. (2019). Tourism and hospitality undergraduates' Internship experience, their satisfaction and impact on future Career Intention . *Journal of Management Matters*, 6(1), 33–44.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Universitas Diponegoro Press.
- Giousmpasoglou, C., & Marinakou, E. (2021). Hotel Internships and student satisfaction as key determinant to Career Intention . *Journal of Tourism Research*, 25, 42–67.
- Goh, E., & Lee, C. (2018). A workforce to be reckoned with: The emerging pivotal Generation Z hospitality workforce. *International Journal of Hospitality Management*, 73, 20–28. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.01.016>
- Gong, Z., & Jia, Z. (2022). A systematic review of hospitality and tourism management students' Career Intention s. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 31, 100381. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100381>
- Gregory, A. M., & Penela, D. (2023). Context-specific elective coursework and student's employability development: application of social cognitive career theory in hospitality education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 33, 100465. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100465>
- Hamid, M. A., Deraman, F., Hafiran, K. F. T., & Hafiz, A. S. A. A. (2024). Student's motivations affecting Career Intention in hospitality industry. *e-Academia Journal of UiTM Cawangan Terengganu*, 13(2), 180–188. <https://doi.org/10.24191/eaj.v13i2.3908>
- Kahraman, O. C., & Alrawadieh, D. D. (2021). The impact of perceived education quality on tourism and hospitality students' career choice: The mediating effects of academic self-

- efficacy. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 29, 100333. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100333>
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- Lestari, N. S., & Millenia, E. (2022). Minat Berkariier Di Industri Perhotelan Dipengaruhi Oleh Pengalaman Magang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 400–407. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.51789>
- Limapan, P. (2024). The perception and Career Intention of hospitality students towards a career in the industry. *Journal of Liberal Arts, Prince of Songkla University*, 16(2), 1–18.
- LinkedIn Corporation. (2024). Talent trends: Laporan tren tenaga kerja Indonesia 2024. <https://business.linkedin.com/talent-solutions/global-talent-trends>
- Liu, F., He, Q., & Wu, N. (2022). Factors influencing students' Career Intention s in the hospitality and tourism industries: A meta-analysis. *Behavioral Sciences*, 12(12), 517. <https://doi.org/10.3390/bs12120517>
- Locke, E. A. (1976). The Nature and Causes of Job Satisfaction. In M. D. Dunnette (Ed.), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology* (pp. 1297–1349). Rand McNally.
- National Association of Colleges and Employers. (2024). Internship Meaning and Definition: A NACE Guide. National Association of Colleges and Employers. <https://www.nacweb.org/about-us/advocacy/position-statements/position-statement-us-Internships>
- Nik Mohd Nor, N., Najwa, I., Hamir, N., Hashim, N., & Badiuzaman, A. (2025). Relationship Between Factors Of The Theory Of Planned Behavior (Tpb) With Entrepreneurial Intention Among Hospitality Students At Uitm Cawangan Pulau Pinang. 10, 1061–1079. <https://doi.org/10.55573/JISED.107784>
- Pianda, D., Hilmiana, H., Widianto, S., & Sartika, D. (2024). The impact of Internship experience on the employability of vocational students: A bibliometric and systematic review. *Cogent Business & Management*, 11(1), 1–30. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2386465>
- Populix. (2024). Stereotip Gen Z di Dunia Kerja. <https://info.populix.co/articles/gen-z-di-dunia-kerja/>
- Putra, I. M. S., Sulistyawati, N. L. K. S., & Suastini, N. M. (2025). The Effect Of Internship And Employer Branding On Career Intention Of Hospitality Department Students At Bali Tourism Polytechnic. *Jurnal Kepariwisata*, 24(2), 70–84.
- Qu, H., Leung, X. Y., Huang, S. S., & He, J. (2021). Factors affecting hotel interns' satisfaction with Internship experience and Career Intention in China. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100311. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100311>
- Siu, G., Cheung, C., & Law, R. (2012). Developing a conceptual framework for measuring future Career Intention of hotel interns. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 12(2), 188–215. <https://doi.org/10.1080/15313220.2012.678220>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In Alfabeta.
- To, W. M., & Lung, J. W. Y. (2020). Factors influencing Internship satisfaction among Chinese students. *Education+ Training*, 62(5), 543–558. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2020-0023>
- Wang, C.-J. (2021). Should I stay or should I go? Linking career decision-making self-efficacy to intention to stay in the hospitality industry based on Internship experience. *Sustainability*, 13(19), 10571. <https://doi.org/10.3390/su131910571>
- Wibowo, F., Sosilowati, E., & Setiawan, A. A. (2024). Fenomena turnover intention pada Generasi Z dalam revolusi industri 5.0. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 313–325. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.1120>

- Winata, K. (2024). Kualitas Tenaga Kerja Bali Masih Rendah. Bali Post. <https://www.balipost.com/news/2024/11/16/427728/Kualitas-Tenaga-Kerja-Bali-Masih.html>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zopiatis, A., Papadopoulos, C., & Theofanous, Y. (2021). A systematic review of literature on hospitality Internships. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100309. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100309>