



Jurnal Multidisiplin Indonesia

Journal homepage: <https://jmi.rivierapublishing.id/>

ISSN 2963-2900 E-ISSN 2964-9048

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS MACROMEDIA FLASH 8 DALAM MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Nuroin

Teknologi Pendidikan, Indonesia

oyin31@gmail.com

Riwayat Artikel:

Received: 28-11-2022

Revised: 14-12-2022

Accepted: 20-12-2022

Keywords: learning Media;
macromedia flash 8; interest to
learn

Kata Kunci: media pembelajaran;
macromedia flash 8; minat belajar

Abstract

The research under study took the title "The Influence of Macromedia Flash 8-based Learning Media in the Subject of Creative Products and Entrepreneurship at SMK Negeri 1 Prabumulih". Discovery process with Quantitative method. The formulation of the research problem is how to influence the appropriate learning media and whether there is an effective impact on students' learning interest. In this study, the subjects were students of class XI Office Management at SMK Negeri 1 Prabumulih. The research was conducted in the odd semester of the 2022/2023 school year. Quantitative research through observation and questionnaire methods distributed to students. The sample is the X variable which analyzes the influence of the Macromedia Flash 8 learning media and the Y variable analyzes interest in learning in the subject of Creative Products and Entrepreneurship. In collecting data carried out with instruments in the form of questionnaires distributed to students. The researcher also asked questions to get information on students' learning interests according to the learning objectives. Then carried out a formative evaluation at the end of the learning activity which resulted in that using Macromedia Flash 8 learning media increased the learning interest of class XI class XI office management students at SMK Negeri 1 Prabumulih. For the data generated by the researcher, it can be concluded that the influence of learning media based on Macromedia Flash 8 increases students' learning interest

Abstrak

Penelitian yang diteliti mengambil judul “Pengaruh Media Pembelajaran berbasis Macromedia Flash 8 dalam Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Prabumulih”. Proses penemuan dengan metode Kuantitatif. Yang menjadi rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh media pembelajaran yang sesuai dan apakah terdapat dampak efektif terhadap minat belajar peserta didik. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek merupakan peserta didik kelas XI Manajemen Kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih. Adapun penelitian dilakukan pada semester ganjil tahun pelajaran 2022/2023. Penelitian kuantitatif dengan melalui metode observasi dan angket yang dibagikan kepada peserta didik. Sample merupakan variabel X

yang menganalisis pengaruh dari media pembelajaran Macromedia Flash 8 dan Variabel Y menganalisis minat belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Dalam mengumpulkan data dilaksanakan dengan instrument berupa angket yang dibagikan kepada peserta didik. Peneliti juga menyampaikan pertanyaan untuk mendapatkan informasi minat belajar peserta didik sesuai tujuan pembelajaran. Selanjutnya melakukan evaluasi formantif di kegiatan akhir pembelajaran yang menghasilkan bahwa menggunakan media pembelajaran Macromedia Flash 8 membuat peningkatan minat belajar peserta didik kelas XI Manajemen kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih. Untuk data yang dihasilkan peneliti dapat menyimpulkan pengaruh media pembelajaran berbasis Macromedia Flash 8 meningkatkan minat belajar peserta didik.

Corresponding Author: Nuroin
E-mail: oyin31@gmail.com



PENDAHULUAN

Dalam proses pengembangan behavior, kognitif dan psikomotorik dalam dunia pendidikan dengan kemajuan teknologi, berbagai aspek dikembangkan dan tidak terkecuali dalam proses belajar dan pembelajaran agar suasana belajar sesuai dengan tujuan pembelajaran, belajar merupakan pemahaman dengan merangsang indera peserta didik, indra dapat diaktifkan melalui berbagai metode dengan menggunakan media (abdullah, 2014: 10). Untuk pembelajaran yang kegiatan khusus di buat untuk dapat menciptakan kondisi belajar yang kondusif. Oleh sebab itu, ada tiga aspek utama proses pembelajaran terdiri dari peserta didik, proses pembelajaran dan suasana belajar (Iskandar, 2019: 11). Pembelajaran suatu usaha untuk membuat peserta didik terjadi perubahan tingkah laku dalam proses belajar yang membentuk perubahan karakter peserta didik (Ramadhani, dkk, 2020: 22)

Peningkatan kualitas dalam upaya meningkatkan minat belajar peserta didik, merupakan Komponen Standar sesuai dengan kurikulum 2013. Penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya oleh Lina (2019) Universitas Mataram mengenai “Pengaruh Media Pembelajaran Macromedia Flash Terhadap Motivasi Belajar Siswa kelas IV SDN 1 Rumak Kecamatan Kediri Tahun 2018/2019”. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh menggunakan media Macromedia Flash terhadap motivasi belajar peserta didik Kelas IV B SDN 1 Rumak kecamatan Kediri tahun 2018/2019 menghasilkan adanya pengaruh terhadap motivasi belajar siswa. Pendidik dapat memanfaatkan media pembelajaran dengan inovasi dalam penyampaian materi yang sehingga mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan. Terjadinya interaksi yang dilakukan pendidik dan peserta didik secara langsung, maupun tidak langsung dengan menggunakan berbagai media pembelajaran, dengan adanya perbedaan interaksi berbagai model pembelajaran dapat digunakan untuk kegiatan pembelajaran (Rusman, 2017:84-85).

Dalam penyampaian materi harus sesuai dengan perkembangan teknologi sekarang ini, media pembelajaran merupakan segala bentuk pelengkapan fisik digunakan agar materi atau informasi disampaikan dan terjalin interaksi yang baik, perangkat fisik meliputi benda asli, bahan cetakan, efek visual, audiovisual, dan jaringan (yaumi, 2018:7-8)

Peneliti mendapatkan hasil data observasi di SMK Negeri 1 Prabumulih, cara

pengajaran pendidik yang masih bersifat konvensional mengakibatkan suasana pembelajaran terkesan membosankan dengan masih berbentuk media yang materi panjang dan tidak menarik bagi peserta didik yang mengakibatkan minat belajar belum meningkat maka perlu inovasi agar siswa mengerti dalam belajar. Salah satunya penggunaan Flash dan diperbaharui dengan versi baru yaitu Macromedia Flash 8. Perusahaan Adobe mengambil alih dan melengkapi dengan fitur lebih menunjang. Macromedia Flash 8 memiliki kelebihan Macromedia Flash 8 dapat menyampaikan informasi menyeluruh kepada peserta didik dalam proses dan fakta yang dapat diputar ulang sesuai keperluan Abdul (2019). Menurut Anggara (2008) dalam Satriaji (2018: 4) kelebihan yang dimiliki Macromedia Flash 8 diantaranya: 1) mempermudah pengguna dalam memahami dan mempelajari 2) mempermudah dalam mengkreasi dan berinovasi membentuk animasi yang diperlukan 3) ukuran file kecil 4) menghasilkan file fla. Dan menurut Fitri (2019) menyatakan kemudahan akses, hasil file berukuran kecil yang dapat mendukung semua perangkat komputer. Media pembelajaran menjadi solusi alternatif untuk memahami materi yang disampaikan pendidik. Karena dilengkapi gambar atau foto, teks, audio dan video dalam satu kesatuan serta ragam bahasa yang lebih beragam, ringan akan menjadi daya tarik peserta didik. Jurusan Teknologi pendidikan diharapkan dapat mendesain, mengembangkannya serta memanfaatkan sumber belajar tanpa terpengaruh ruang dan waktu sesuai dengan kondisi dan kebutuhannya. Adam (2015) Pemanfaatan media pembelajaran berbasis teknologi informasi meningkatkan motivasi dan minat belajar. Dari penjelasan tersebut peneliti memanfaatkan media untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran berbasis Macromedia Flash 8 pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Prabumulih.

METODE PENELITIAN

Proses penemuan melalui cara metode deskriptif kuantitatif. Yang terdiri dari mempergunakan angka, memulai dengan pengumpulan data, melakukan analisis data yang diperoleh. Setiap variabel penelitian diberi penjelasan yang menjadi masalah yang dilakukan penelitian yang selanjutnya dipergunakan sebagai dasar jawaban dari pertanyaan yang diteliti (Unaradjan, 2019: 92).

Pendekatan dalam penelitian kuantitatif dipergunakan sebagai pendekatan penelitian yang berdasarkan pengaruh positif, digunakan dalam peneliti yang terdapat di populasi atau sampel, Teknik mengambil sampel umumnya dilaksanakan secara acak, pengumpulan data menggunakan instrument, analisis data bersifat kuantitatif yang bertujuan melakukan pengujian hipotesis yang ditetapkan (Sugiyono, 2017).

Tempat pelaksanaan penelitian SMK Negeri 1 Prabumulih di jalan M. Yusuf Wahid No. 1 Kota Prabumulih, alasan Peneliti tertuju pada sekolah ini SMK Negeri 1 Prabumulih karena tersedianya fasilitas cukup mendukung media pembelajaran, serta memiliki keterbukaan dari pihak sekolah sangat baik.

Subjek peneliti merupakan peserta didik kelas XI Manajemen Kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih. Dalam hal, efektivitas media ajar yang dimanfaatkan pendidik proses belajar yang relevan dengan materi disampaikan yaitu Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sample 50 % dari jumlah populasi peserta didik sebanyak 72. oleh karena itu, jumlah sampel sebanyak 36 peserta didik. Dari ke 36 peserta didik berada di kelas XI Manajemen Kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih karena melaksanakan penelitian akan membahas permasalahan selanjutnya yaitu proses penyampaian dilakukan terkesan bosan dengan ceramah maka perlu adanya mengkombinasikan menggunakan media macromedia flash 8 supaya peserta didik mampu memahami dan

meningkatkan minat belajar. Teknik dalam pengambilan menggunakan angket dan observasi.

Adapun dalam mengajukan peneliti dijadikan hipotesis sebagai dugaan adalah adanya pengaruh dari media pembelajaran macromedia flash 8 terhadap mata pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI), semakin berkualitas media yang dimanfaatkan dapat mempengaruhi minat belajar peserta didik.

- Ha : Adanya pengaruh dari media pembelajaran macromedia flash 8 terhadap minat belajar peserta didik pada pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) kelas XI Manajemen Kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih.
- Ho : Tidak Adanya pengaruh dari media pembelajaran macromedia flash 8 terhadap minat belajar peserta didik pada pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) kelas XI Manajemen Kantor di SMK Negeri 1 Prabumulih

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian

Saat peneliti melakukan ini, analisis statistik deskriptif variable (X) pada media pembelajaran *Macromedia flash 8* mendapatkan data dengan pengambilan menggunakan angket. Dalam proses pembelajaran mulai dari awal pembahasan sampai kegiatan penutup, Peneliti menemukan dengan adanya media yang digunakan dalam pembelajaran bahwa pelaksanaan pembelajaran materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) sudah berjalan secara lancar oleh pendidik sehingga peserta didik mampu memahami materi yang disajikan. Untuk memperoleh data di kelas oleh pendidik, peneliti membuat angket untuk peserta didik yang terdapat 10 pertanyaan yang perlu dijawab serta berisi tentang bagaimana pembelajaran mempergunakan media pembelajaran *macromedia flash 8* di mengenai materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) XI Manajemen Kantor.

Pengolahan data setiap variable hingga memperoleh rumusan pertanyaan ditetapkan, yaitu Pengaruh Media Pembelajaran *Macromedia Flash 8* pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) XI Manajemen Kantor. Dengan menggunakan angket yang terdiri dari 10 pertanyaan. Pertanyaan yang diajukan dalam mengenai pengaruh media pembelajaran *macromedia flash 8* pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada semester 1 ada 36 peserta didik.

Peneliti melakukan analisis hasil yang diperoleh angket penelitian menghasilkan data mengenai media pembelajaran *macromedia flash 8* memiliki jarak nilai 30 hingga 40. Menghasilkan analisis rentang sebanyak 6, dengan Panjang kelas 2. Data diperoleh melalui statistika inferensial berisi table distribusi frekuensi serta table frekuensi data dari jumlah dan Panjang kelas.

Untuk memperoleh statistik deskriptif variable (Y) pada media pembelajaran melalui evaluasi formatif. Peneliti memperoleh data gambaran dari hasil pengamatan yang dilakukan mengenai minat belajar peserta didik. Menghasilkan kategori Kurang baik di didapat dari evaluasi formatif nilai 75, untuk kategori nilai tertinggi 90, melalui data evaluasi formatif di akhir pembelajaran. Data tersebut yang dijadikan pedoman hasil materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di SMK Negeri 1 Prabumulih.

Pengujian menjadi syarat data yang dianalisis, Melalui uji coba instrument untuk menyampaikan angket melalui lulus uji validitas dan reabilitas untuk melakukan penilaian serta penyelesaian pengisian angket, table dimasukan dalam pengolahan sebagai bahan perhitungan analisis deskriptif. Rumus perhitungan analisis deskriptif meliputi:

- 1) Analisis Deskriptif Data, dalam mengetahui presentase media Pembelajaran *Macromedia Flash 8*

Diketahui : $dt = 40 - dr = 30$

Dicari banyak interval kelas

$$K = 1 + 3.3 \log n$$

$$K = 1 + 3.3 (\log 36)$$

$$K = 1 + 3.3 (1, 556)$$

$$K = 1 + 5, 1357$$

$K = 6, 1357$ dilakukan pembulatan menjadi 6

Mencari Range

$$\text{Range} = X_{\max} - X_{\min}$$

$$\text{Range} = 40 - 30$$

$$\text{Range} = 10$$

Menentukan Interval perkelas

$$P = \frac{R}{K}$$

$$P = \frac{10}{6}$$

$P = 1,67$ dilakukan pembulatan menjadi 2

Tabel 1. Frekuensi Distribusi Variabel X

Urut	Penilaian	Frekuensi	Persentase	Kualitas
1	40-39	6	17%	Sempurna
2	38-37	12	33%	Sangat baik
3	36-35	9	25%	Baik sekali
4	34-33	5	14%	Baik
5	32-31	3	8	Kurang baik
6	30-29	1	3%	Kurang
Total		36	100%	

Persentase :

$$\text{Panjang kelas} = \frac{R}{K} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \frac{6}{36} \times 100\% = 17\% \\ &= 14\% \end{aligned}$$

$$\text{Panjang kelas} = \frac{5}{36} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \frac{12}{36} \times 100\% = 33\% \\ &= 8\% \end{aligned}$$

$$\text{Panjang kelas} = \frac{3}{36} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \frac{9}{36} \times 100\% = 25\% \\ &= 3\% \end{aligned}$$

$$\text{Panjang kelas} = \frac{1}{36} \times 100\%$$

Dari hasil diperoleh, mengetahui bahwa Pengaruh media ajar *Macromedia flash* 8 terhadap minat belajar peserta didik materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) kelas XI Manajemen Kantor termasuk kriteria tinggi dengan skor 33%.

1) Analisis Deskriptif, mengetahui persentase Minat Belajar Siswa

Dicari banyak kelas interval

$$\text{Kelas} = 1 + 3.3 \log n$$

Kelas = $1 + 3,3 (\log 36)$
 Kelas = $1 + 3,3 (1,556)$
 Kelas = $1 + 5,1357$
 Kelas = 6,1357 dilakukan pembulatan 6
 Mencari Range (Rentang)
 Range = $X_{\max} - X_{\min}$
 Range = $90 - 75$
 Range = 15
 Menentukan Interval perkelas
 $P = \frac{R}{K}$
 $P = \frac{15}{6}$
 $P = 2,5$ dilakukan pembulatan menjadi 2

Tabel 2. Frekuensi Distribusi Variabel Y

Urut	Penilaian	Frekuensi	Persentase	Kualitas
1	≥ 90	2	6%	Sempurna
2	87 - 89	8	22%	Sangat Baik
3	84 - 86	9	25%	Baik Sekali
4	81 - 83	7	19%	Baik
5	78 - 80	5	14%	Kurang Baik
6	75 - 77	5	14%	Kurang
Jumlah		36	100%	

Persentase :

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{R}{K} \times 100\%$$

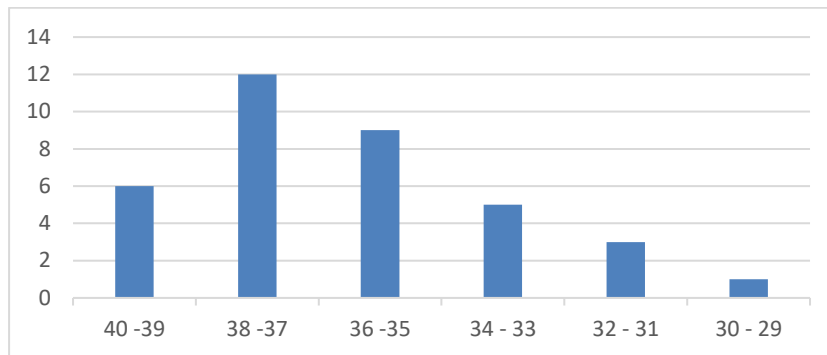
$$\text{Panjang Kelas} = \frac{2}{36} \times 100\% = 6\%$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{7}{36} \times 100\% = 19\%$$

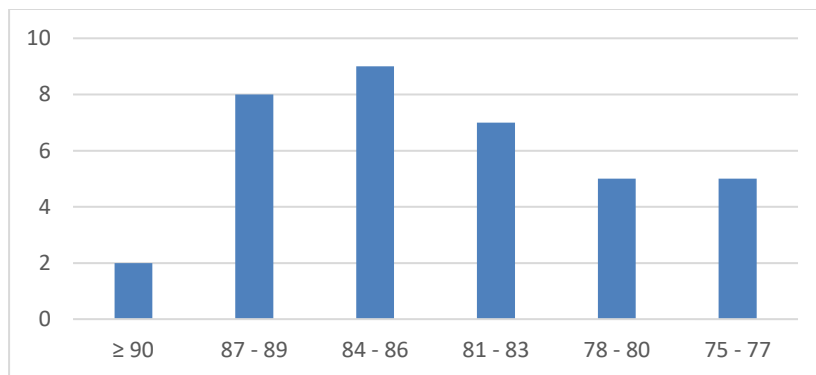
$$\text{Panjang Kelas} = \frac{8}{36} \times 100\% = 22\% \quad \text{Panjang Kelas} = \frac{5}{36} \times 100\% = 14\%$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{9}{36} \times 100\% = 25\% \quad \text{Panjang Kelas} = \frac{5}{36} \times 100\% = 14\%$$

Dari hasil data diatas, dapat diketahui bahwa minat belajar materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) termasuk dalam kriteria tinggi, dengan nilai 25%. Dari data yang diperoleh sebelumnya, penelitian yang mengambil data acak yang dijadikan data berkelompok, maka data dimasukkan didalam kelas tertentu yang distribusi frekuensi.



Grafik 1. Grafik nilai angket variabel x dalam distribusi Frekuensi Penilaian Formatif di akhir pembelajaran Variabel Y



Grafik 2. Distribusi Dalam Frekuensi nilai Hasil Akhir

Pengujian dengan cara analisis korelasi yang dipergunakan mengetahui Pengaruh dari media pembelajaran *macromedia flash 8* mengenai minat ajar peserta didik XI Manajemen Kantor, dimasukan di hitung korelasi *product moment*.

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x^2)\} \{N \sum y^2 - (\sum y^2)\}}}$$

Keterangan:

R_{xy} : Koefisien korelasi

N : Jumlah subyek/responden/sampel

X : Nilai Variabel X

Y : Nilai Variabel Y

$\sum X$: Jumlah skor masing-masing item (Total)

$\sum Y$: Jumlah skor seluruh item (total)

$\sum$: Kuadrat dari skor tiap item

$\sum$: Kuadrat dari skor total

$\sum XY$: Jumlah keseluruhan X dikalikan Y

Kemudian data dikumpulkan untuk diolah dan penelitian menyajikan dalam bentuk table guna kepentingan analisa yaitu: Persiapan dalam melakukan perhitungan uji coba korelasi:

- 1261 Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Macromedia Flash 8 dalam Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan
(Nuroin)

Nomor	Peserta didik	x	y	x^2	y^2	xy
1.	Aldyan Rahmad Pratamah	39	89	1521	7921	3471
2	Alya Sabrina Nathania	36	86	1296	7396	3096
3	Amanda Fitriani	38	88	1444	7744	3344
4	Andini Amidinarti	35	83	1225	6889	2905
5	Anggi Athiyyah Rahmah	36	83	1296	6889	2988
6	Anita	37	86	1369	7396	3182
7	Chatya Yolanda Saqqi	34	78	1156	6084	2652
8	Desi Amanda Putri	29	75	841	5625	2175
9	Dian Eka Ratna Sari	38	89	1444	7921	3382
10	Dina Kusuma Wardana	36	82	1296	6724	2952
11	Dina Riana	33	78	1089	6084	2574
12	Dini Septiani	37	86	1369	7396	3182
13	Dita Pajriani	36	82	1296	6724	2952
14	Grasella Amelia Saputri	32	76	1024	5776	2432
15	Lora Egiska	39	90	1521	8100	3510
16	Marshanda Wulandari	34	78	1156	6084	2652
17	Nada Salsabila	38	86	1444	7396	3268
18	Nassyah Sifani Putri	37	85	1369	7225	3145
19	Natasya Anjelia Putri	35	81	1225	6561	2835
20	Nayla Ramadani	33	77	1089	5929	2541
21	Paldi Aldino	39	87	1521	7569	3393
22	Ponira	39	90	1521	8100	3510

23	Putri Restu Wulandari	38	87	1444	7569	3306
24	Rani Christi Anggraini	37	86	1369	7396	3182
25	Ranty Olyvia	35	80	1225	6400	2800
26	Ratna Amelia	37	84	1369	7056	3108
27	Ratna S	34	79	1156	6241	2686
28	Salsabila Azahra	39	88	1521	7744	3432
29	Selvi Anggraini	36	83	1296	6889	2988
30	Shintya Wulandari	38	87	1444	7569	3306
31	Sinta	31	76	961	5776	2356
32	Tyas Ayu Lestari	37	86	1369	7396	3182
33	Vialinni Rafanda	33	77	1089	5929	2541
34	Wulandari	35	83	1225	6889	2905
35	Yuliany Safitri	37	85	1369	7225	3145
36	Zahradea Agustin	39	89	1521	7921	3471
		1296	3005	46870	251533	108549

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{36(108549) - (1296)(3005)}{\sqrt{\{(36)(46870) - (1296)^2\} \{(36)(251533) - (3005)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(3907764) - (3894480)}{\sqrt{\{(1.687320 - 1679616)\} \{(9055188) - (9030025)\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(13284)}{\sqrt{\{(7704)(25163)\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(13284)}{193855752}$$

$$r_{xy} = 0,00006852518 \text{ dilakukan pembulatan } (0,00007)$$

Dari hasil perhitungan diperoleh sebesar 0,00007 yang mengacu pada N = 36 rumus yang dipergunakan df= n-2 merubah df = 36 -2 =34 dengan peningkatan 5%. selanjutnya, <atau (0,00007) < 0,367. Maka lebih kecil nilainya sehingga hipotesis nol(Ho) menyatakan ada pengaruh antara penggunaan media pembelajaran terhadap minat belajar “diterima”, hal ini memuat ditolakanya hipotesis kerja(Ha) menyatakan

adanya pengaruh pemanfaatan media ajar mendukung minat belajar materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

2. Pembahasan

Dalam penggunaan *Macromedia Flash 8* yang dilakukan peneliti mengambil kesimpulan berdasarkan proses pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, pendidik mengusahakan dalam melaksanakan profesionalitas dalam meningkatkan pengetahuan peserta didik melalui media pembelajaran yang berkualitas dengan konsisten serta bisa menggunakan potensi peserta didik dalam berinovasi terhadap materi yang disampaikan. Kemudian berdasarkan pengaruh dari media pembelajaran *Macromedia Flash 8* dari data hasil angket rentang nilai tertinggi yaitu 38 yang terletak interval 38 – 37 yang menunjukkan data penggunaan media pembelajaran yang termasuk “baik” memiliki persentase 33%.

Selanjutnya diperoleh data minat belajar dengan evaluasi formatif yang peneliti lakukan diperoleh data minat belajar pada interval 84-86. Berdasarkan data penelitian ditunjukkan minat belajar peserta didik dalam klasifikasi “baik” persentase 25 %.

Setelah mengetahui data yang diketahui dari minat belajar peserta didik di SMK Negeri 1 Prabumulih. Peneliti memberikan batasan sehingga tidak melebar yang sesuai data yang diperoleh memiliki ketentuan faktor uji meliputi:

Data diolah berhubungan dua variabel dengan membandingkan r_{tabel} dan r_{hitung} . Data pengaruh dari penggunaan media ajar macromedia flash 8 tentang minat belajar dihasilkan melalui r_{count} . Adalah 0,00007, setelah mengacu r_{tabel} dan $n = 36$, pada tingkat signifikan 5 % maka $0,00007 < (0,3677)$. Berdasarkan r_{hitung} kecil dari r_{tabel} berarti hipotesis nol(H_0) menyatakan bahwa “media *macromedia flash 8* tidak memiliki berpengaruh terhadap minat belajar pada materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) kelas XI Manajemen kantor dapat diterima. Karena itu tidak menerima hipotesis kerja(H_a) menyatakan bahwa “media *macromedia flash 8* tidak berpengaruh minat peserta didik dalam mempelajari materi Kekayaan Intelektual (HKI) XI Manajemen Kantor” sehingga data menunjukkan penerimaan H_0 dapat dihasilkan pada saat penelitian.

KESIMPULAN

Pengaruh media pembelajaran peserta didik di SMK Negeri 1 Prabumulih memiliki tujuan mengetahui efektifitas pembelajaran dalam penggunaan media pembelajaran. Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh dari media ajar macromedia flash 8 mendukung minat belajar peserta didik. Peneliti menyimpulkan berlandaskan hasil yang diperoleh analisis adanya pengaruh media ajar macromedia flash 8 dalam mendukung minat peserta didik di SMK Negeri 1 Prabumulih.

DAFTAR PUSTAKA

- Iskandar, Ranu. 2019. Pedoman Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik SMK Kompetensi Keahlian Teknik Kendaraan Ringan pada Mata Pelajaran Pemeliharaan Sasis dan Pemindah Tenaga Kendaraan Ringan. Sukabumi: CV Jejak.
- Ramadhani, Rahmi, dkk. 2020. Belajar dan Pembelajaran: Konsep dan Pengembangan. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rusman. 2017. Belajar dan Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Unaradjan, Dominikus. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Yaumi, Muhammad. 2018. Media dan Teknologi Pembelajaran. Jakarta: Kencana Sumber Jurnal

Abdul, MuhammadaKhobir Al-Muqtafa. 2019. Penggunaan Media Macromedia Flash 8 dalam Pembelajaran Baca Tulis Al- Qur'an di Kelas X MM SMK Al Hidayah Wonorejo Pasuruan. Vol 1.1,169.

Adam, Steffi, dkk. 2015. Pemamfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Bagi Siswa Kelas X SMA ANANDA BATAM. Vol 3.2.

Fitri, Jamiatul. 2019. Pengembangan Media Pembelajaran Macromedia Flash 8 Pada Mata Pelajaran PAI Kelas XI IPS 1 SMA Negeri 1 Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. Vol 1.1,31.

Lina. 2019. Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Macromedia Flash terhadap motivasi belajar Siswa Kelas IV B SDN 1 Rumah Kecamatan Kediri tahun 2018/2019. Skripsi diterbitkan:Universitas Mataram.

Satriaji, Ari Kunto. 2018. Implementasi Media Animasi Macromedia Flash 8 dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman. Yogyakarta. 4.